

Meerjarenbeleidsplan Stichting Opwekking

**januari 2021
t/m
december 2023**

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Samenvatting.....	4
a. Missie en doelstelling	4
b. Identiteit.....	4
c. Organisatiestructuur	4
d. Donateursbeleid	4
e. Financieel beleid.....	4
f. Communicatie	4
g. Partnerorganisaties	5
h. Speerpunten	5
1. Missie, visie en doelstellingen.....	6
2. Identiteit.....	7
3. Organistiestructuur	8
3.1 Algemeen.....	8
3.2 Organogram.....	8
3.3 Bestuur	8
3.4 Managementteam.....	9
3.5 Vaste vrijwilligers.....	9
3.6 Tijdelijke vrijwilligers, stages en maatschappelijke stages.....	9
4. Donateursbeleid	11
4.1 Doelgroep.....	11
4.2 Afhandeling van donaties en verantwoording	11
5. Financieel beleid.....	12
5.2 Financiën en de website.....	12
5.3 CBF keurmerk en ANBI status.....	12
6. Communicatie	13
6.1 Algemeen.....	13
6.2 Communicatiemiddelen	13
6.3 Informatievoorziening.....	13
7. Partnerorganisaties	14
7.1 Algemeen.....	14
7.2 Partners	14
Nawoord.....	15

Voorwoord

Stichting Opwekking bestaat inmiddels meer dan 60 jaar. Het werk begon rondom de bediening van de evangelist Ben Hoekendijk, die door het hele land evangelisatiecampagnes hield. Op 26 maart 1960 werd de stichting opgericht en statutair gevestigd in Putten. Nadat Hoekendijk zich in 1990 terugtrok, werd de stichting voortgezet door de medeoprichter Peter Vlug. Onder zijn leiding groeide de stichting uit tot een landelijk bekend platform voor evangelisatie en onderwijs.

De stichting kreeg bekendheid door de organisatie van de One Way Days, de Opwekkingsmuziek en de Pinksterconferentie, die dezelfde naam droeg als de stichting. Deze conferentie is uitgegroeid tot een mega-evenement met jaarlijks meer dan 55.000 bezoekers ter plekke en honderdduizenden online. Dit evenement wordt georganiseerd en mogelijk gemaakt door de hulp en inzet van honderden vrijwilligers. De veranderingen in de manier waarop mensen zich als vrijwilliger committeren aan organisaties heeft geleid tot het aanscherpen van ons vrijwilligersbeleid en het herschrijven van een deelbeleidsplan dat de organisatie in staat moet stellen de komende jaren haar missie te blijven volvoeren.

In 2015 heeft een directieoverdracht plaatsgevonden. Joop Gankema droeg na ruim 18 jaar als directeur zijn taak over aan de Ruben Flach. Sinds 2019 heeft de Stichting een tweehoofdige directie met Ruben Flach als algemeen directeur en Carlino Bus als operationeel directeur.

De afgelopen jaren, met onder anderen een coronapandemie, zijn uitdagend geweest. De uitdagingen hebben geleid tot nieuwe mogelijkheden om de missie van de Stichting invulling te geven.

Met ingang van 1 januari 2022 is Stichting Opwekkingslectuur opgegaan in Stichting Opwekking. Hiermee zijn de activiteiten die hetzelfde doel nastreven en al nauw verwant waren ingelijfd.

Dit beleidsplan dat u nu in handen heeft, is een handvat om het bestuur in staat te stellen op eenvoudige wijze inzicht in de uitvoering en voortgang van het beleid te geven. Daarnaast geeft het plan geïnteresseerden van buitenaf een goed beeld van de visie die aan de activiteiten van de stichting ten grondslag ligt.

Samenvatting

a. Missie en doelstelling

De missie van Stichting Opwekking wordt verwoord in haar statuten en is overgenomen uit de Bijbel.

In Matteüs 28 vers 19b en vers 20 staat:

‘Maak alle volken tot mijn discipelen en leert hen onderhouden al wat Ik u geboden heb.’

b. Visie

De visie van de organisatie is als volgt omschreven: Opwekking helpt mensen om Jezus te volgen in de kracht van de Heilige Geest.

c. Identiteit

Stichting Opwekking is een organisatie die als grondslag voor haar werk de Bijbel, als het door God geïnspireerde en onfeilbare Woord, hanteert. Deze dient als leidraad voor geloof en leven.

c. Organisatiestructuur

De stichting heeft een bestuur, waaronder twee directeuren, algemeen en operationeel. De organisatie kent teamleiders, een vaste staf van betaalde medewerkers en een grote groep van vaste vrijwilligers (coördinatoren) aan de organisatie zij verbonden. Rondom Pinksteren groeit het aantal vrijwilligers uit tot zo'n 2.500 mensen die tijdelijk werkzaamheden uitvoeren voor de Opwekkingsconferentie.

d. Donateursbeleid

Stichting Opwekking is voor een significant bedrag afhankelijk van donateurs/giftgevers. Het grootste gedeelte van de giftenstroom wordt gegenereerd op de eerdergenoemde Pinksterconferentie. Een ander deel wordt geworven via 'Vrienden van Opwekking', een groep vaste donateurs, en acties gedurende het jaar. Tot slot zijn er van tijd tot tijd nalatenschappen die worden geschonken aan de organisatie.

e. Financieel beleid

Stichting Opwekking is een organisatie zonder winstoogmerk. Haar inkomen wordt voor een groot deel gegenereerd uit giften en schenkingen. Daarnaast is er een geldstroom die voortvloeit uit vergoedingen voor verrichte diensten tijdens de Pinksterconferentie en/of leveringen en op andere manier verkregen baten. De stichting heeft de ANBI status.

f. Communicatie

Naast het uitgeven van een eigen maandblad, Opwekking Magazine, maakt de stichting gebruik van diverse sociale mediakanalen zoals Facebook, Instagram en Twitter. Ook via haar site www.opwekking.nl en diverse sub-sites informeert ze belangstellenden over actuele zaken. De stichting stuurt maandelijks een digitale nieuwsbrief naar een grote groep belangstellenden. Verder wordt er gebruikgemaakt van

communicatiemiddelen als kranten en tijdschriften, en van radio en televisie. De stichting probeert via al deze media haar achterban goed te informeren over de diverse activiteiten van de organisatie.

g. Partnerorganisaties

Opwekking is als deelnemer aangesloten bij Missie Nederland, een koepelorganisatie van christelijke organisaties en kerkgenootschappen. Ook zijn er samenwerkingsverbanden met andere organisaties, zoals Compassion Nederland, en diverse anderen.

h. Speerpunten

Zoals in de statuten van de stichting staat vermeld, ligt de focus van de organisatie op de verkondiging van het evangelie van Jezus Christus, met de bedoeling mensen in relatie te brengen met de levende God.

De speerpunten van de organisatie zijn als volgt verwoord:

1. Verkondiging en Onderwijs
2. Geloofsopvoeding
3. Leiderschapsontwikkeling
4. Muziekproducties

Deze speerpunten krijgen gestalte door middel van het organiseren van de jaarlijkse Pinksterconferentie met dezelfde naam als de stichting, door het organiseren van leiderschapsconferenties, conferenties en trainingen voor 'geloofsopvoeders' en door tal van kleinere conferenties rondom diverse thema's die te maken hebben met muziek in kerk en gemeente. Ook het uitgeven van een maandblad draagt bij aan de doelstelling. Verder wordt er gezocht naar mogelijkheden om samen met andere organisaties landelijke initiatieven te ontplooien om het evangelie te verkondigen. Opwekking geeft elk jaar een serie 'geestelijke liederen' voor de kerk van Nederland uitgebracht onder de naam Opwekkingsliederen. Deze liederen worden in vrijwel elke kerkelijke denominatie in het land gezongen.

1. Missie, visie en doelstellingen

De missie van Stichting Opwekking wordt verwoord in haar statuten en is overgenomen uit de Bijbel. In Mattheüs 28 vers 19b staat:

‘Maak alle volken tot mijn discipelen.’

De doelstelling is om elke man, vrouw en kind in Nederland te bereiken met het evangelie van Jezus Christus. In het verleden hebben we in dit kader meegedaan aan activiteiten die samen met andere organisaties een landelijk bereik hadden; daar zullen we in de toekomst mee blijven doorgaan.

Deze missie en doelstelling hebben in 2011 een aanvulling gekregen in de toevoeging van het tweede deel uit de tekst van Mattheüs 28 vers 20 namelijk:

‘...en leert hen onderhouden al wat Ik u geboden heb.’

De missie om elke inwoner van Nederland te bereiken met het evangelie lijkt hoog gegrepen, maar het verleden heeft laten zien dat deze doelstelling in gezamenlijkheid met andere organisaties wel degelijk realiseerbaar is. Opwekking wil daarin een voortrekkersrol blijven nemen.

De visie van de organisatie luidt als volgt:

Opwekking helpt mensen Jezus te volgen in de kracht van de Heilige Geest, en katalyseert beweging van geestelijke vernieuwing

Stichting Opwekking is een christelijke organisatie, gericht op geestelijke vernieuwing met het verlangen om mensen in Nederland bekend te maken met het evangelie van Jezus Christus, door de kracht van de Heilige Geest. Dit doet zij door het organiseren van conferenties en seminars en door het uitgeven van studiematerialen en muziek(producten) ten dienste van alle generaties, kerken en christelijke organisaties.

De Pinksterconferentie is door de inhoud van de programma's een katalysator geworden om christenen uit vrijwel alle kerkelijke denominaties bijeen te brengen. Zo wordt tijdens dit mega-evenement de eenheid zichtbaar waar Jezus Christus over sprak en waar Hij naar verlangde. Daarnaast merkt de organisatie dat er steeds meer vraag komt naar Bijbels onderwijs en ook daarin wil de stichting faciliteren via het aanbieden van themaconferenties en onderwijs aan groepen uit kerken en gemeenten. De onderwerpen lopen uiteen van leiderschap tot geloofsoopvoeding en dergelijke. Ook wordt er met lokale kerken en verwante missionaire organisaties samengewerkt om initiatieven te ontplooiën op het gebied van evangelisatie en geloofsontwikkeling

Met de uitgave van muziek dient Stichting Opwekking de kerken in Nederland. Inmiddels zijn 1.800 liederen uitgebracht voor de diverse leeftijdsgroepen. Naast de verspreiding van de geestelijke liederen via platformen als Spotify en andere geluidsdragers zoals CD of LP wordt ook een breed scala aan muziekguitgaven gemaakt om muziek te spelen, te projecteren en voor samenzang.

2. Identiteit

Stichting Opwekking heeft haar wortels liggen in de Nederlandse pinksterbeweging, en is voortgekomen uit de beweging Stromen van Kracht. Deze beweging ontstond als reactie op de grote evangelisatiecampagne van T.L. Osborn in Den Haag in 1953.

De identiteit van de stichting ligt vervat in de geloofsbelijdenis:

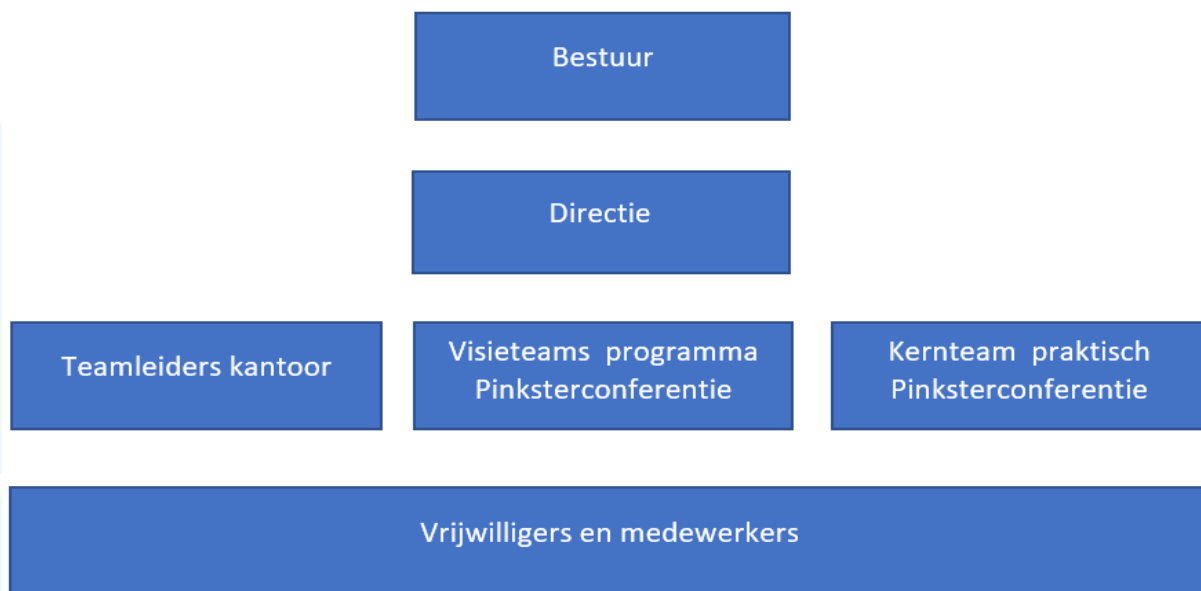
- Wij geloven in één God, de eeuwige Schepper van hemel en aarde, die zich in de Schrift geopenbaard heeft als Vader, Zoon en Heilige Geest
- Wij geloven in Jezus Christus, de eerstgeborene der ganse schepping en de eniggeboren Zoon van de levende God, onze Heer en Verlosser. Verwekt door de Heilige Geest en geboren uit de maagd Maria. Hij heeft geleden onder Pontius Pilatus en is gekruisigd, gestorven en begraven, maar op de derde dag weer opgestaan uit de dood. Deze Jezus is opgevaren naar de hemel en zit aan de rechterhand van God de Vader, bekleed met alle macht in de hemel en op aarde. Hij zal in heerlijkheid terugkomen naar de aarde om de levenden en de doden te oordelen.
- Wij geloven in de Heilige Geest, die overtuigt van zonde tot bekering en de wedergeboorte bewerkt. Wij geloven dat elk kind van God de kracht en inwoning van de Heilige Geest nodig heeft om in deze wereld te kunnen blijven staan en te kunnen leven overeenkomstig de principes uit het Woord van God.
- Wij geloven dat de Bijbel, die de boeken en brieven van het Oude en Nieuwe Testament omvat, het door de Heilige Geest geïnspireerde Woord van God is en Gods openbaring aan ons mensen. Daarom is de Bijbel voor de stichting de onfeilbare en gezaghebbende norm en inspiratiebron, voor geloof, leer en werk (leven).
- Wij geloven dat op grond van het volbrachte werk van Jezus Christus aan het kruis van Golgota er vergeving is van zonden en verlossing voor een ieder die zich tot God bekeert.
- Wij geloven dat de Gemeente, het Lichaam van Christus, de gemeenschap is waardoor God zijn heilswerk onder leiding van Christus als hoofd en door de kracht van de Heilige Geest in deze wereld wil realiseren. Elke wederom geboren gelovige maakt deel uit van deze universele gemeente. De stichting wil gemeenten helpen om de opdracht om Gods Koninkrijk bekend te maken door de verkondiging van het evangelie te ondersteunen.
- Wij geloven in de doop door onderdompeling in water als getuigenis van met Christus gestorven en opgewekt te zijn tot nieuw leven als antwoord op zijn bevel gedoopt te zijn in de naam van de Vader, de Zoon en de Heilige Geest.
- Wij geloven in het Heilig Avondmaal als een uitbeelding van ons deelhebben aan het lichaam en bloed van onze Heer Jezus Christus en een verkondiging van zijn dood. We doen dit totdat Hij weer terugkomt op aarde.
- We zijn in de verwachting van een nieuwe hemel en aarde, waar gerechtigheid en vrede zal wonen. Wij geloven in de lichamelijke opstanding van alle doden en dat Jezus een rechtvaardig oordeel zal vellen over de levenden en de doden.

3. Organisatiestructuur

3.1 Algemeen

Stichting Opwekking is statutair gevestigd aan de Ruitenbeek 16 te Putten. Het is tevens het vestigings- en correspondentieadres. De organisatie bestaat uit een bestuur en een vaste betaalde staf met aan het hoofd een directeur. Verder is er aan de organisatie een grote groep van vrijwilligers verbonden die zich één of meer keren per jaar inzet om evenementen te helpen organiseren. Tijdens de jaarlijkse Pinksterconferentie groeit het aantal vrijwilligers uit tot meer dan 2.500 personen. Geen van deze vrijwilligers kan aanspraak maken op een beloning of een onkostenvergoeding.

3.2 Organigram



3.3 Bestuur

Het bestuur van Stichting Opwekking bestaat uit zeven leden. Deze worden voor drie jaar gekozen waarna ze herkiesbaar zijn. De samenstelling van het bestuur is als volgt:

- | | |
|------------------|---------------------|
| • Voorzitter | dhr. S. Haverkamp |
| • Secretaris | mw. G.C. Dijkshoorn |
| • Penningmeester | vacant |
| • Lid | dhr. H. Dik |
| • Lid | dhr. P. Grasmeijer |
| • Lid | mw. R. Sleebos |
| • Lid | dhr. H. Stoorvogel |

Het bestuur komt minimaal vier keer per jaar bij elkaar.

3.4 Directie en teamleiders

De dagelijkse leiding van de organisatie is in handen van een tweehoofdige directie, een algemeen directeur en een operationeel directeur. De staf wordt gevormd door een medewerker H&R en meewerkende teamleiders van diverse afdelingen.

- Algemeen directeur dhr. R.W. Flach
- Operationeel directeur dhr. C.S. Bus
- Human Resources mw. K.A. de Jonge
- Teamleiders

De voornaamste bezigheid van de staf bestaat uit het organiseren van de Pinksterconferentie, met alles wat daarbij komt kijken. Samen met het kernteam praktische zaken en de programma –visieteam wordt leiding gegeven aan coördinatoren en vrijwilligers van de Pinksterconferentie. Alle vaste stafleden zijn in loondienst met de organisatie verbonden. Het beleid ten aanzien van de verhouding werkgever-werknemer wordt beschreven in het personeelsbeleid. Hierin is ook aandacht voor de arbeidsomstandigheden en veiligheid.

3.5 Vaste vrijwilligers

De kracht van de organisatie ligt in het feit dat er een grote groep mensen zich op vrijwillige basis aan de organisatie heeft verbonden. Deze vaste vrijwilligers zijn voornamelijk coördinatoren en leidinggevend van de diverse afdelingen. De kracht ligt niet alleen in de vaste verbondenheid met de organisatie, maar evenzeer in de kennis en ervaring waarover deze vrijwilligers beschikken. Voor een evenement als de Pinksterconferentie, dat door vrijwilligers georganiseerd wordt, zijn met name op het gebied van veiligheid, milieu en techniek (bijvoorbeeld elektra en sanitair) vakmensen nodig. Daarnaast is het belangrijk om deze kennis op pijl te houden. Dat vergt voor de toekomst een adequaat vrijwilligersbeleid, waarin deze aspecten centraal moeten staan. Er wordt veel aandacht besteed aan teambuilding en het overbrengen van de opdracht en visie van de organisatie. Dat gebeurt door teamavonden en andere bijeenkomsten die door het jaar heen plaatsvinden.

Ook wordt waar nodig aandacht besteed aan opleiding en/of bijscholing. Voor een aantal afdelingen, waaronder het kinder- en tienerwerk, worden vaste medewerkers gescreend op gedrag. Voor kinderwerkers op bepaalde posities wordt een VOG aangevraagd. Veel vrijwilligers zijn betrokken bij de geestelijke begeleiding van mensen, de zogenaamde nazorg. Deze nazorg is beschikbaar voor mensen uit alle leeftijdscategorieën.

3.6 Tijdelijke vrijwilligers, stages en maatschappelijke stages

Naast deze grote groep vaste vrijwilligers is er een nog grotere groep die zich elk jaar weer beschikbaar stelt om tijdens de zogenaamde werkweek te helpen om de conferentie op te bouwen. Velen van hen doen dit al zeer lange tijd en zijn trouw aan de organisatie. Het vrijwilligersbeleid dat in ontwikkeling is, moet voorzien in concrete plannen om deze groep te boeien, maar ook te binden aan de organisatie. Hierbij wordt onder anderen gedacht aan activiteiten waarin vanuit Opwekking de waardering voor hun betrokkenheid en inspanning zichtbaar wordt gemaakt.

Tijdens de conferentie groeit deze groep uit naar een team van zo'n 2.500 mensen dat gedurende het weekend actief is. Voor een deel zijn dit mensen die tijdens de conferentie via een oproep gevraagd worden om mee te helpen in de organisatie. De werkzaamheden variëren van het schoonhouden van de terreinen en het sanitair, tot het meewerken als dagleiding bij de diverse kinderprogramma's. Dit laatste gebeurt

onder strikte voorwaarden en onder begeleiding van de vaste vrijwilligers. Een ander deel bestaat uit mensen die gedurende het jaar de diverse programma's vormgeven en tijdens de conferentie uitvoeren in de diverse programmatenten.

De organisatie biedt ook de mogelijkheid om stage te lopen. De laatste jaren heeft een aantal studenten vanuit hun opleiding meegelopen in de voorbereidingen van de conferentie. Vaak zijn deze stagiaires een waardevolle aanvulling op kennisvermeerdering van de organisatie en wordt er voordeel mee gedaan.

Naast deze langdurige stages biedt de organisatie jongeren ook de gelegenheid hun maatschappelijke stage bij de organisatie te doen. De laatste jaren maken veel jongeren gebruik van deze mogelijkheid, vooral tijdens de conferentie.

4. Donateursbeleid

4.1 Doelgroep

Opwekking wordt door donateurs gesteund op verschillende manieren, hetzij door een eenmalige gift, hetzij door periodieke giften door het jaar heen. Deze giften zijn afkomstig van mensen uit bijna alle kerkelijke richtingen die zich verbonden weten met de stichting en haar doelstelling. Deze groep giftgevers wordt op twee manieren geworven. Een groot deel is verbonden aan de organisatie als 'Vriend van Opwekking', en draagt maandelijks of periodiek financieel bij. Overigens zijn 'Vrienden van Opwekking' niet alleen gevende vrienden. Men kan ook vriend zijn als men alleen betrokken wil zijn door te bidden of mee te werken als vrijwilliger voor de organisatie. Een ander deel geeft via collectes tijdens de Pinksterconferentie.

De lezers van het blad worden twee keer per jaar (in het voor- en najaar) door middel van een brief benaderd om geld te doneren. Daarin delen we onze visie, hoe we die op dat moment vormgeven en vertellen we wat er met het geld wordt gedaan. Tijdens het collecteren op de conferenties wordt verder gebruikgemaakt van een SEPA-machtigingskaart of apps die de mogelijkheid bieden om te geven. Naast een bijdrage voor de onkosten van de conferentie kan men zich ook maandelijks verbinden door middel van een gift als ondersteuning voor de overige activiteiten van de stichting, door Vriend van Opwekking te worden.

4.2 Afhandeling van donaties en verantwoording

Binnen Opwekking is er sprake van twee soorten donaties: donaties ter ondersteuning van de eigen stichting en donaties voor de ondersteuning van goede doelen derden (de zogenoemde zendingscollecte). Dit zijn doelen die in overeenstemming zijn met de doelstelling van Opwekking, zoals beschreven in hoofdstuk 1.

De donaties die binnenkomen via collecten zijn voor een deel anoniem en voor een deel wordt gebruikgemaakt van de SEPA-machtigingskaarten. Deze donateurs worden vanaf het podium bedankt voor hun bijdrage. In het Opwekking Conferentie Programmablad wordt vooraf een overzicht gegeven van de begrote kosten van de conferentie. De mensen worden daarover geïnformeerd vanaf het podium. Op verzoek kunnen mensen een bevestiging krijgen van hun donatie; natuurlijk alleen wanneer het een SEPA-machtigingskaart betreft. De methode voor het tellen en de verwerking van deze collecten is in afstemming met de accountant in een protocol vastgelegd. Donaties die via het blad of de social media binnenkomen, worden via de reguliere administratie verwerkt. Ook hier kan op verzoek een bevestiging van de donatie worden gekregen.

De tweede soort donaties wordt ontvangen tijdens de Pinksterconferentie, in een speciaal daarvoor bestemde collecte. Het bestuur bepaalt ieder jaar, vooraf aan de conferentie en op basis van ingediende projecten, welke organisaties een deel van de zendingscollecte zullen ontvangen. Het gehele bedrag, opgehaald tijdens de zendingscollecte wordt conform bestuursbesluit doorgegeven aan de gekozen organisaties.

5. Financieel beleid

5.1 Algemeen

Zoals reeds vermeld is Stichting Opwekking een organisatie zonder winstoogmerk. Alle gelden die binnenkomen, worden aangewend om de doelstelling te kunnen realiseren.

De geldmiddelen van de stichting bestaan uit:

- donaties
- sponsorgelden
- inkomsten uit conferenties en concerten (grootste is de Pinksterconferentie)
- verkrijging krachtens erfstelling, legaat, schenkingen en of giften
- Inkomsten uit verkoop van Lectuur en verhuur van materialen
- overige baten

Over elk boekjaar, dat loopt van 1 januari tot en met 31 december, wordt een financieel jaarverslag opgesteld in samenwerking met het accountantskantoor Schuiteman, dat tevens de controle over de jaarrekening uitvoert. Het jaarverslag en de jaarrekening over het voorgaande boekjaar zijn jaarlijks uiterlijk 30 juni beschikbaar.

Het vermogen van de Stichting wordt aangewend om de doelen van de Stichting vorm te geven. Een deel van het vermogen is in de jaarrekening bestemd als continuïteitsreserve. Het bestuur beslist jaarlijks bij het vaststellen van de jaarrekening over de resultaatbestemming in lijn met de statuten.

Voor wat betreft de salarisvergoedingen voor de vaste medewerkers worden de volgende richtlijnen gehanteerd. De salarissen worden vastgesteld door te kijken naar de landelijk gemiddelde beloning voor soortgelijke functies. Daarnaast is voor iedereen een pensioenregeling van kracht, en gelden uiteraard de normale wettelijke regelingen. De loonontwikkelingen worden jaarlijks bijgehouden en indien dit verantwoord is, wordt zoveel mogelijk de landelijke trend gevolgd en inflatiecorrectie toegepast. Opwekking valt niet onder een bepaalde cao-regeling.

5.2 Financiën en de website

Via haar eigen website geeft Stichting Opwekking een transparante verantwoording door middel van de publicatie van bovengenoemde jaarstukken, te weten het jaarverslag en de jaarrekening.

5.3 CBF keurmerk en ANBI status

De stichting kiest er bewust voor om geen CBF of ander keurmerk aan te vragen. Zij is de mening toegedaan dat de accountantsrapportage en controleverklaring voldoende waarborgen geven om zulks niet te doen. Bovendien wordt er openheid van zaken gegeven over het financiële beleid van de stichting, en is deze informatie voor iedereen vrij toegankelijk.

De stichting is door de belastingdienst aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI), waardoor de giften die aan de stichting worden gegeven, aftrekbaar zijn van het belastbaar inkomen.

6. Communicatie

6.1 Algemeen

Stichting Opwekking heeft een achterban uit de volle breedte van de Nederlandse kerken en dat maakt dat de communicatie met deze groep complex is. De organisatie heeft door haar verschillende activiteiten veel draagvlak gekregen binnen de kerkelijke wereld in zowel Nederland alsook daarbuiten. Met name de Pinksterconferenties en grote landelijke activiteiten, maar ook de reeds genoemde Opwekkingsliederen hebben daaraan bijgedragen. Deze grote activiteiten hebben er mede voor gezorgd dat er ondanks een zeer beperkt promotiebudget een grote naamsbekendheid is opgebouwd.

6.2 Communicatiemiddelen

De stichting maakt voor haar promotie gebruik van vrijwel alle mediakanalen die er zijn. Gezien het geringe budget is er geen intern beleidsplan geschreven via welke kanalen promotieactiviteiten worden gedaan.

De organisatie heeft haar eigen kanalen:

- Opwekking Magazine (geprint en digitaal)
- de website www.opwekking.nl en diverse sub-sites van de speerpunten
- social media
- een conferentie app
- Spotify en andere muziek platformen
- nieuwsbrieven

Daarnaast maakt de stichting gebruik van een deel van de geschreven media, zoals de tv-gidsen van de EO en andere omroepen, diverse landelijke bladen, tijdschriften en kerkbladen. Verder wordt er gebruikgemaakt van radio en tv om promotie te maken. In dat kader zijn er strategische partnerschappen aangegaan met diverse partijen, zoals de televisiezender Family7 en de radiozender Groot Nieuws Radio.

6.3 Informatievoorziening

De informatievoorziening betreft voornamelijk informatie over de eigen activiteiten, en de activiteiten waarbij Opwekking als partner actief betrokken zijn. Daarnaast wordt in ons magazine meer informatie over activiteiten van derden gegeven in de agenda.

7. Partnerorganisaties

7.1 Algemeen

Stichting Opwekking is een interkerkelijke organisatie die het samenwerken met andere organisaties en kerkelijke denominaties hoog in het vaandel heeft staan bij het nastreven van haar doelstelling. Er wordt dan ook geïnvesteerd in de formele en informele contacten tussen de stichting en andere organisaties. Daarnaast streeft de organisatie ernaar, daar waar mogelijk, anderen de mogelijkheid te bieden zich te presenteren tijdens de grote Pinksterconferentie om op die manier iets van de onderlinge eenheid zichtbaar te maken. Het beleid van de organisatie is er de komende jaren op gericht om deze contacten verder uit te bouwen en te verdiepen.

7.2 Partners

Opwekking kent een aantal partnerorganisaties waarmee op dieper niveau wordt samengewerkt. Dit kan zowel op inhoudelijk als op praktisch niveau zijn. Als dit gebeurt op inhoudelijk niveau werkt Stichting Opwekking samen met een organisatie om een inhoudelijk programma op te zetten waarbij beide organisaties een deel inbrengen. Als dit op praktisch gebied gebeurt ondersteunt Stichting Opwekking vaak een andere organisatie die dezelfde doelen nastreeft met kennis en materialen die Stichting Opwekking heeft door haar jarenlange ervaring met de grote Pinksterconferentie.

Nawoord

De organisatie bevindt zich, zoals vele anderen, in een transitiefase. Met name de Covid19 crisis heeft de mogelijkheid geopend om diverse programma's ook digitaal aan te bieden. Hiermee kan de stichting nog meer mensen bereiken en verbinden. De enorme groei aan mogelijkheden worden de komende jaren verder onderzocht en ontwikkeld.

De ontwikkelingen in Nederland, de producten en diensten die voortkomen uit de activiteiten van de stichting en de doelgroepen benoemd vanuit de visie, zullen goed op elkaar afgestemd moeten worden.

De interne organisatie en structuur is hierbij een constante factor van aandacht. De nieuwe mogelijkheden vragen ook een andere manier van werken en andere vaardigheden. De organisatie wordt hier gaandeweg op aangepast.

Het vrijwilligersbeleid is een ander punt. De transitie naar een nieuw generatie vrijwilligers en de groeiende vraag naar specialisatie van deze groep vragen om strategisch beleid. Dit zijn toekomstbepalende factoren voor Stichting Opwekking.

Indien na het verstrijken van de beschreven periode voor dit beleidsplan nog geen nieuw beleid is geformuleerd, wordt het Strategisch Beleidsplan ten hoogste met 1 jaar stilzwijgend verlengd.